

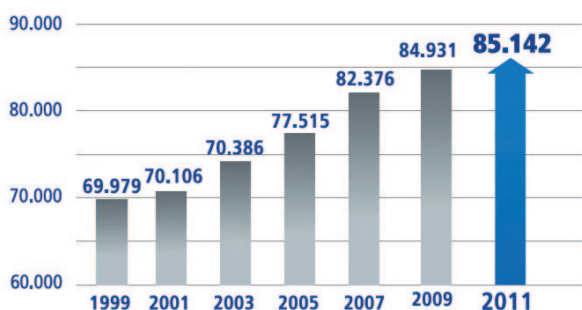


L'EDIZIONE 2011 DI  
AUTOPROMOTEC  
HA RISCOSSO  
UN NOTEVOLE SUCCESSO.  
ECCO I DATI RACCOLTI  
A FINE LAVORI  
DALL'ENTE PROMOTEC.

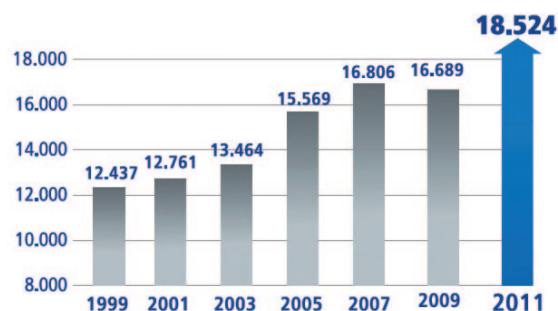
## Visitatori Autopromotec 2011

208  
NM

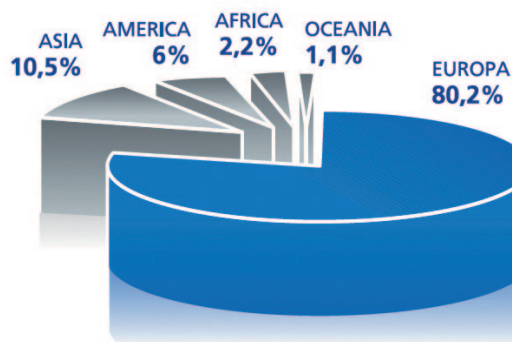
### Trend visitatori nazionali



### Trend visitatori esteri



### Provenienza visitatori esteri

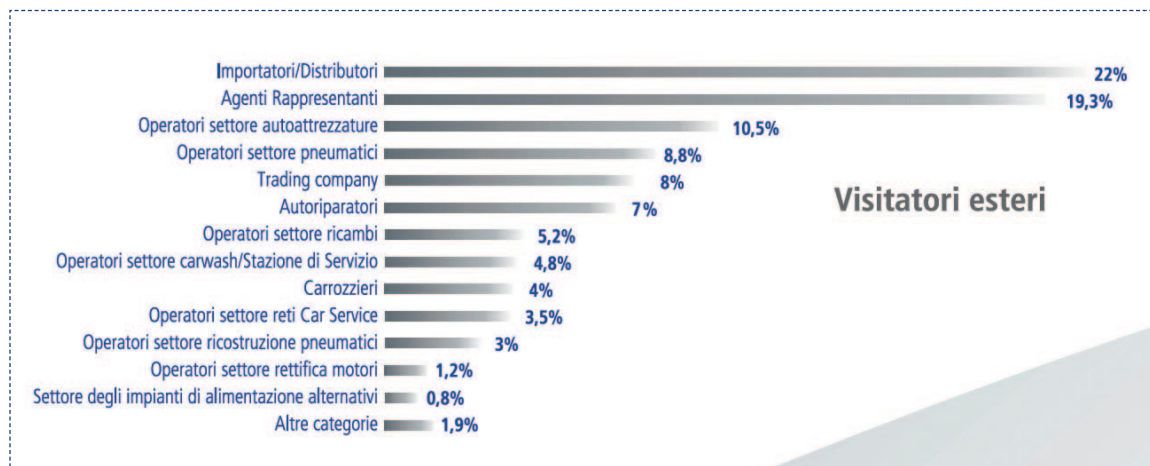


### Numero di visitatori dai principali paesi

Germania	1.685
Slovenia	1.148
Francia	1.092
Spagna	1.074
Gran Bretagna	924

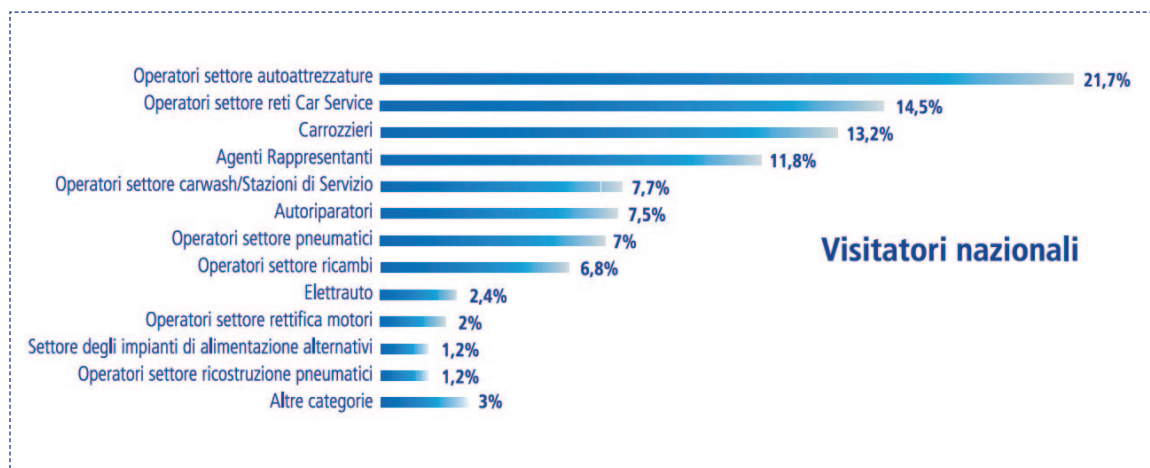
# Profilo professionale

TRA I VISITATORI ESTERI RISULTAVANO MAGGIORMENTE PRESENTI IMPORTATORI E DISTRIBUTORI (22%), COSÌ COME GLI AGENTI RAPPRESENTANTI (19,3%).



PER QUANTO RIGUARDA I VISITATORI NAZIONALI ERANO PIÙ PRESENTI GLI OPERATORI DEL SETTORE ATTREZZATURE (21,7%) E QUELLI DEL CAR SERVICE (14,5%).

210  
NM



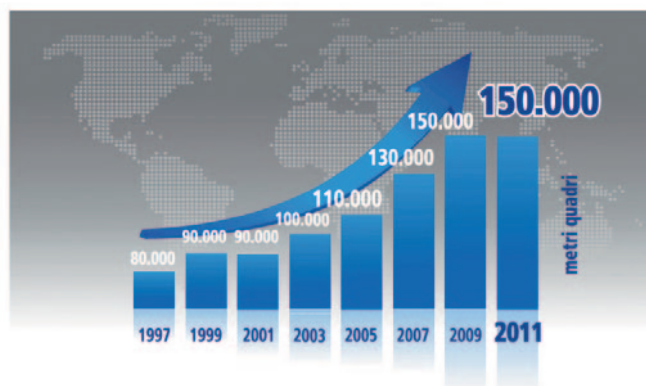


212  
NM

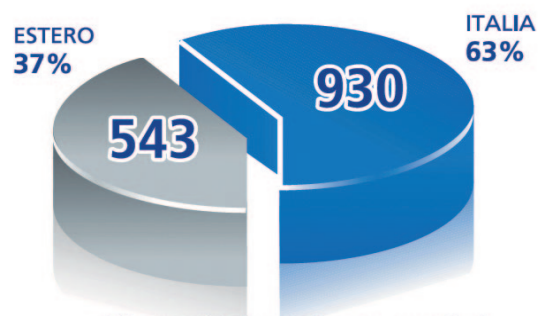
## Espositori e superficie

NEL 2011 LA MANIFESTAZIONE OCCUPAVA 150.000 MQ,  
OSPITANDO 930 ESPOSITORI LOCALI  
E 543 PROVENIENTI DALL'ESTERO.

### Trend superficie espositiva



### Provenienza espositori



Gli espositori esteri sono cresciuti  
del **9%** rispetto al 2009

FONTE: PROMOTEC S.P.A.



**autopromotec**  
*Homo faber fortunae suae*